grood.me

# GUIA PRÁTICO DE REDES SOCIAIS

do básico à criação
de conteúdos!

# GUIA PRÁTICO DE REDES SOCIAIS

- Introdução
- O que você vai aprender neste Guia?
- O que são redes sociais?
- Primeiros passos para empresas
- Como criar uma página para negócios no Facebook?
- Como criar um perfil comercial no Instagram?
- Ferramentas comerciais
- Como engajar suas redes sociais
- Métrica X engajamento
- Criando conteúdo para as redes sociais do seu negócio.

grood.me

# INTRODUÇÃO

Seja bem-vindo(a) ao Guia Prático das Redes Sociais da Grood.me!

Nós somos uma plataforma de automação de posts para redes sociais que usa algoritmos na criação de conteúdo. O nosso maior objetivo é inserir empresários, como você, no mundo digital a partir da presença online e, consequentemente, o aumento das vendas.

Por isso criamos este Guia! Para que você possa aprender TUDO sobre redes sociais para negócios, terminar esta leitura crack e VENDER MUITO!

# O QUE VOCÊ VAI APRENDER NESTE GUIA?

Neste Guia você vai aprender como criar uma rede social do zero para o seu negócio e como criar conteúdos que engajem, além de saber como transformar engajamento em venda!

## O QUE SÃO REDES SOCIAIS?

Parece exagero fazer este item. Afinal, quem – hoje em dia - não sabe o que são redes sociais, né?

Mas, vamos te contar algumas coisas que você ainda não sabe e que são fundamentais para melhorar sua percepção sobre redes sociais. É muito comum que definam as redes sociais como um espaço virtual onde grupos de pessoas, empresas e organizações se relacionam enviando mensagens, vendendo e distribuindo conteúdo.

O que não te contam é que elas são a própria sociedade, convivendo em ambientes específicos como Facebook e Instagram, que têm objetivos diferentes e, por isso, induzem a comportamentos diferentes.

Por exemplo: o Instagram nasceu para ser um local de compartilhamento de fotos pessoais, hoje, ele é uma ferramenta poderosa para a criação e propagação de imagens e vídeos.

Como toda sociedade, também há as relações comerciais. É possível apresentar sua empresa, mostrar a cultura dela, fortalecer a marca, mostrar e vender produtos ou serviços. De inúmeras formas.

E para aprender a engajar suas redes sociais de uma vez por todas, clique no botão abaixo!

COMEÇAR

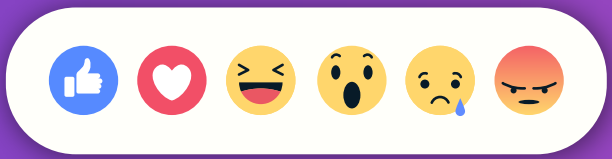
# 1. COMO CRIAR PARA NEGÓCIOS NO FACEBOOK

É MUITO FÁCIL, NÉ? É só entrar em facebook.-com, clicar em Criar Nova Conta ou entrar com a que você já tem, certo?

ERRADO! Quando você escolhe essa opção, você cria um Perfil no Facebook e não uma Página. Perfis são para Pessoas Físicas, por isso que antes era exigido o CPF.

Empresas, organizações, perfis de pessoas famosas ou grupos musicais devem criar uma Página, antigamente conhecida como Fan Pages. As Páginas possuem ferramentas comerciais e para negócios que são FUNDAMENTAIS para vender no Facebook.

**E vamos falar delas mais à frente!**

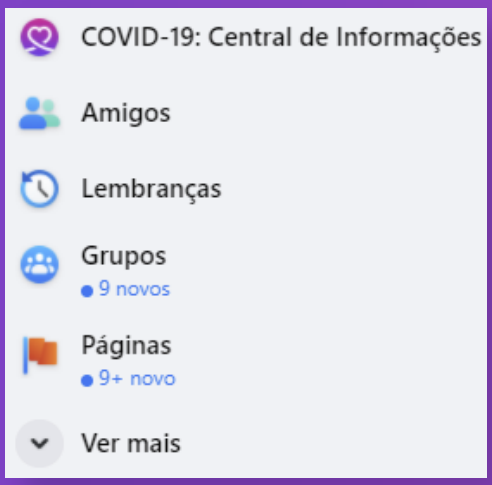


# VEJA O PASSO A PASSO PARA **CRIAR UMA PÁGINA DO ZERO!**

**IMPORTANTE:** Páginas sempre são vinculadas a um Perfil.

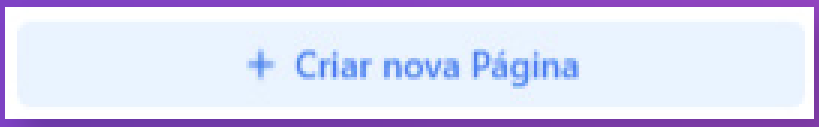
## A) Vá em Página

Vá ao Menu que fica à esquerda da sua página inicial do Facebook e clique em Página.




## B) Criar Nova Página

Procure pelo botão + Criar Nova Página e clique nele.



## C) Comece a Editar

Você será direcionado (a) a este local, onde começará a preencher todos os dados do seu negócio. Coloque o nome da sua empresa, escolha uma Categoria para o seu negócio, escreva uma descrição simples e clique novamente em CRIAR.

## C) Escolha as Imagens

Após criar a página, você deve editá-la e o primeiro passo para isso é inserir as imagens. Imagem de Perfil é a que vai aparecer ao lado do nome da sua página. Imagem de Capa é a que aparece ao fundo da sua página.

**ATENÇÃO!**
Imagem de Perfil são quadradas.
Dimensões recomendadas: 170px X 170px
Imagem de Capa são retangulares.
Dimensões recomendadas: 640px X 360px

**Após inserir as imagens, clique em Salvar.**

**E) Conectar ao WhatsApp Business**

Após salvar as imagens, aparecerá uma caixinha com a opção de conectar sua nova página do Face ao WhatsApp do seu negócio.

É uma ação totalmente nova e oferecida desde a última atualização do Facebook, pois, antes a inserção do número de WhatsApp era feita manualmente.

É bem simples: você insere o WhatsApp da sua empresa, envia um código de autenticação para o celular e confirma. E pronto! Seu WhatsApp Business está conectado ao Facebook do seu negócio!

Ao final disso, convide seus amigos para curtir sua nova página e pronto! Seu negócio está no Facebook!

## 2. COMO CRIAR UM PERFIL **COMERCIAL NO INSTAGRAM?**

Tem dois caminhos para fazer isso. Se você ainda não tem um perfil no Instagram para a sua empresa, você cria um do zero e escolhe a opção Perfil Comercial, em seguida, escolhe a categoria do seu negócio.

Mas, se sua empresa já possui um perfil no Instagram, só que não é comercial. Você pode alterar o tipo de perfil. Primeiro, vá ao perfil da sua empresa. Clique no botão Editar Perfil. Ao ser direcionado para a próxima página, procure pelo link Mudar Para Conta Comercial, que estará no final da página.

Neste momento, escolha a categoria do seu negócio e faça as verificações necessária. E *voila*! Agora, sua empresa tem um perfil comercial.

Bom, agora que a sua empresa está nas redes sociais, vamos produzir conteúdo e vender?!

## FERRAMENTAS COMERCIAIS

Há diversas formas e espaços para vendas nas redes sociais. O MarketPlace é um lugar para vender e anunciar itens variados, usados ou não. Há também as Lojas, tanto no Facebook, quanto no Instagram. Elas são uma configuração das páginas comerciais e ficam disponíveis, por exemplo, para o seu negócio.

**Para configurá-la, vá até o Gerenciador de Comércio do Facebook e siga o passo a passo:**

A) Clique em Adicionar Loja e em seguida em Avançar;

B) Escolha uma forma de Finalização de Compras e avance;

C) Escolha a página do Facebook e/ou Instagram;

D) Conecte ou crie uma conta empresarial;

E) Insira seu e-mail comercial;

F) Crie o catálogo inserindo produtos e preços;

G) Com o catálogo pronto, escolha os destinos de entrega e avance; *

H) Pronto! Sua Loja no Facebook está pronta!

*Nessa etapa você define se entrega em todo o território nacional, se só no seu Estado, se faz ou não entregas internacionais, por aí vai.

## MÉTRICA X ENGAJAMENTO

Se você chegou até aqui é porque já tem ou acabou de criar perfis comerciais da sua empresa tanto no Facebook quanto no Instagram.

Neste tópico, você vai entender a diferença entre Métricas e Engajamento nas redes sociais. Vamos lá?

## MÉTRICAS

São dados que ajudam você a medir todas as ações on-line, além de te fazerem entender o comportamento do seu público. As métricas são de diferentes tipos e servem para medir tudo: visualizações, curtidas, comentários, compartilhamentos, engajamento e outros.

## ENGAJAMENTO

O engajamento é um tipo de métrica e informa o impacto que o seu conteúdo está tendo sobre seu público. Por isso, ele é tão importante!

# 3. COMO ENGAJAR AS REDES SOCIAIS DO SEU NEGÓCIO?

No começo deste Guia, explicamos o que são redes sociais. Lembra? Pois é. Como mencionado lá, redes sociais são feitas de e para PESSOAS. Portanto, use pessoas para falar do seu produto ou serviço. Faça conteúdo para PESSOAS: o que você sabe sobre seu produto/serviço que pode compartilhar?

Não tenha medo de compartilhar conhecimento. Você tem que gerar autoridade sobre sua área e seu produto/serviço. Então: apareça mais e fale sobre o que você sabe fazer.

Crie Loja, faça anúncios e utilize o Marketplace. Todas essas ferramentas são úteis e, se utilizadas corretamente, dão resultado. Mas, não se esqueça de que pessoas vendem para pessoas. Então, use os stories para mostrar seus produtos, grave depoimentos de clientes satisfeitos, faça perguntas e dê respostas.

A periodicidade também é muito importante. Separe ao menos 15 minutos por dia e faça um story seu falando sobre seu produto, contando uma curiosidade sobre sua empresa ou o que você achar melhor. Seja criativo (a)!

## BOAS PRÁTICAS PARA REDES SOCIAIS:

### FACEBOOK:

- Use o link da sua página;
- Compartilhe e curta outras páginas;
- Crie promoções;
- Invista em anúncios.

## INSTAGRAM:

- Ofereça material exclusivo;
- Tenha conteúdo de qualidade;
- Poste fotos/imagens de qualidade;
- Use diversão e alegria (memes);
- Aproveite material dos seguidores;
- Analise o que dá certo e o que dá errado;
- Use pelo menos 15 hashtags;
- Encontre as hashtags certas e crie a sua;
- Siga pessoas em potencial;
- Siga hashtags do seu segmento e curta as fotos contidas nelas;
- Comente e siga fotos dos seguidores.

# 4. COMO ENGAJAR AS REDES SOCIAIS **DO SEU NEGÓCIO?**

Nós poderíamos escrever mais 100 páginas deste Guia te ensinando, detalhadamente, como criar conteúdos legais para sua marca. Mas, sabemos que você chegou até aqui com muito esforço e pouquíssimo tempo, afinal, você é um (a) empreendedor (a) e o que menos tem é tempo.

Então, vamos direito ao ponto? A Grood.me CRIA o conteúdo das suas redes sociais de forma 100% AUTOMÁTICA! Você só tem que configurar a plataforma para a sua empresa e pronto!

Mas, ó: não vale abandonar suas redes sociais de vez! A Grood.me vai te ajudar MUITO, mas sua presença é essencial.

A diferença é que usando nossa plataforma, você diminui seu fluxo de trabalho nas redes sociais e sobra mais tempo para cuidar de outras coisas da sua empresa.

## A GROOD.ME

A **Grood.me** é uma plataforma de automação de posts para redes sociais que usa os algoritmos na criação dos conteúdos. Desenvolvida pela Agência Chiclete Marketing, a aplicação visa facilitar o acesso ao marketing digital para os micros e pequenos empreendedores por meio de uma ferramenta simples e intuitiva. Objetiva inserir os empresários no mundo digital a partir da presença online e, consequentemente, o aumento das vendas.

Ficou interessado (a)?
Clique no botão abaixo e teste grátis por 7 dias!

**TESTE GRÁTIS**

Para mais dicas de marketing e redes sociais,
faça parte do Clube Grood.me, no Telegram:

CLUBE GROOD.ME